

FISAC Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat, et le Commerce



Signature de la convention FISAC par
M. Frédéric LEFEBVRE et les partenaires .

FISAC

Définition

Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce attribué à part égale par l'Etat et la communauté de communes du Sisteronais sous forme de subventions.

Objectifs

Ce fonds a pour objectif de :

- Contribuer à la restructuration du tissu artisanal et commercial d'une ville ou d'un centre-ville
- Permettre un soutien et une dynamisation artisanale et commerciale
- Aider au développement des entreprises artisanales et commerciales

Durée du FISAC

3 tranches possibles sachant qu'une tranche dure entre 12 et 36 mois.

Renseignements :

Communauté de Communes du
Sisteronais

Place de la République

04200 Sisteron

Tél : 04 92 31 27 52

marianne.didier@ccsisteronais

FISAC



Les orientations stratégiques retenues par la Communauté de Communes du Sisteronais

- Améliorer l'environnement urbain
- Renforcer/Diversifier l'offre commerciale
- Communiquer autrement
- Développer l'animation commerciale
- Accompagner le perfectionnement des entreprises

Pour un montant de 1 637 500 €

FISAC



DYNAMISATION du CENTRE-VILLE

➤ MODERNISER/INVESTIR DANS LES COMMERCES

Aides directes aux entreprises (subvention pour les devantures, agencement de votre commerce)

REMEDIER AU PROBLEME DES CELLULES VIDES :

- ✓ Favoriser l'implantation ou le développement d'activités inexistantes ou sous représentées.
- ✓ Intervenir auprès des propriétaires privés pour favoriser le remplissage des cellules vides
- ✓ Repérer et intervenir sur les locaux commerciaux stratégiques.

COMMUNICATION

- Améliorer les éléments visuels des commerçants.

Vous pouvez bénéficier de formation et de diagnostic individuel !



- Elaborer une charte du commerçant Sisteronais
- Réaliser un support de communication valorisant l'appareil commercial du Sisteronais
- Lancer une opération marketing par internet.

ANIMATION

- RENFORCER le plan d'action de l'APACS afin d'améliorer sa stratégie commerciale.
- INTERVENIR auprès des Cafés-Hôtels-Restaurants pour les impliquer dans l'animation commerciale du Centre-Ville.



ETUDES

- REVOIR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE
- Etude sur le parcours du consommateur

