

27/03/12 La Provence -

Un nouveau jeune président à la tête des commerçants

Nicolas Laugier, 32 ans, compte poursuivre l'action de son prédécesseur Stéphane Ropers

Le trésorier a pris du grade, et en peu de temps. À 32 ans, Nicolas Laugier est probablement le plus jeune président élu à la tête de l'Apacs (Association pour la promotion et l'animation du commerce sisteronais). Remplaçant progressivement son père, Michel Laugier, à la gestion de "La maison de la presse" rue droite, le jeune commerçant s'investissait en parallèle depuis deux ans dans l'association en qualité de trésorier adjoint la première année, et trésorier la seconde.

Jeudi dernier, c'est à Stéphane Ropers, l'ancien président élu l'année dernière, qu'il a succédé au cours de l'assemblée générale de l'association. Un vent de renouveau ? Plutôt une continuité à étoffer. "Moi et Stéphane avons les mêmes idées pour do-



Le nouveau président Nicolas Laugier (au centre). A gauche, Francine Bizet, nouvelle trésorière et Angélique Dondi, nouvelle secrétaire de l'association.

/ PHOTO S.P.

"Les enseignes se développent. On doit se serrer les coudes."

per le dynamisme du centre-ville, souligne Nicolas Laugier. Nous avons œuvré de concert le temps de sa présidence, il souhaite désormais prendre du recul pour se consacrer à son activité. De mon côté, j'ai décidé d'assurer la relève, appuyé en ce sens par plusieurs commerçants."

"Il a énormément participé aux activités de promotion du commerce lors de l'année écoulée, commente Alex Ranque, ancien secrétaire de l'association. Sa candidature était naturelle." Et d'autant plus unanime, qu'aucun autre candidat ne

s'est proposé à la succession de Stéphane.

L'assemblée générale a été l'occasion de tirer le bilan du mandat "Ropers" avec de bonnes initiatives que le nouveau président entend bien conforter. À l'image des vide-greniers du centre-ville au succès manifeste. "Nous en avons organisé trois, on va tenter de tripler ce nombre cette année avec le concours d'autres associations", précise Nicolas Laugier. Les manifestations traditionnelles, les Fêtes des Pères, des Mères, Noël sont maintenues, ainsi que le Marché de Noël dont

l'organisation incombe à l'Apacs depuis l'année dernière. "Nous prévoyons aussi de confirmer notre participation à la Foire-exposition par un nouvel engagement lors de la prochaine édition. On avait élaboré un stand animations, nous allons peut-être nous orienter vers un stand vente cette fois."

Mais c'est surtout la communication que le président compte accentuer. "Pour nos opérations, nous allons élargir nos supports dans les médias comme cela avait été amorcé par Stéphane Ropers." En parallèle, l'Apacs va se doter d'un site in-

ternet à destination des consommateurs. "Il décrira chaque commerce membre de l'association, ses produits et les offres qu'il propose." Sans oublier de mentionner les heures d'ouverture.

Restera aussi au nouveau président à rassembler les commerçants pour l'organisation de manifestations communes, tâche sur laquelle bon nombre de ses prédécesseurs se sont cassés les dents. "On doit se serrer les coudes. Au nord et au sud de Sisteron, les enseignes se développent. Pour exister, il faut être important. Nos actions, comme de

LE BUREAU

La coiffeuse Francine Bizet est devenue trésorière de l'association en remplacement de Nicolas Laugier. Angélique Dondi, du studio photo de la rue Saunerie, occupe le poste de secrétaire à la place d'Alexandre Ranque. Jacques Gustini est désormais vice-président à la place de Jérôme Rey. L'ancien président de l'Apacs, Stéphane Ropers, continue à s'engager au sein de l'association en tant que trésorier adjoint. Enfin Christian Binet du magasin Bulitt fait son entrée au bureau comme secrétaire adjoint. À noter que parmi les prochaines actions de l'Apacs, son nouveau président compte convaincre les commerçants membres, qui ne l'ont pas encore fait, d'apposer l'autocollant de l'association sur leur vitrine. Ne serait-ce que pour informer les gagnants des chèques cadeaux, des endroits où ils peuvent les utiliser.

communiquer, ont des retombées positives. C'est aussi parce que nous les menons depuis peu, que tout le monde n'est pas encore convaincu."

Signe de bon augure, l'Apacs a déménagé mi-mars de ses locaux vétustes rue Saunerie pour intégrer ceux bien plus modernes de l'agence immobilière de l'Horloge, prêtés gracieusement par la mairie, dans l'impasse éponyme. Un look bien plus dynamique pour une association qui, depuis jeudi, semble avoir pris un coup de jeune.

Maxime LANCASTRE et S.P.