

Marianne Didier désignée animatrice du Fisac

Cette opération destinée à dynamiser le commerce a été lancée hier

Le secrétaire d'état au commerce Frédéric Lefebvre est venu le signer au printemps dernier, ses objectifs ont été établis, ses mesures dressées... Ne manquait plus que la personne chargée de l'instaurer et désormais elle est connue, il s'agit de Marianne Didier venue de Digne-Les-Bains.

Désignation qui a permis aux élus de la ville de lancer officiellement le fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce (Fisac), mardi.

Cette opération destinée à redynamiser le commerce sisteronais représente bien des espoirs engagés. "Le travail initié en 2008 par la communauté de communes avec l'aide de la CCI va enfin entrer dans une phase opérationnelle pour les trois ans à venir", précisait Daniel Spagnou.

1 637 000 € subventionnés à 33 % par l'État sont attribués au Fisac. Il se déclinera sur plusieurs aspects. Entre autres, des aménagements urbains comme le projet de doublement de trottoir de l'avenue Paul Arène et un soutien direct à l'investissement des commerçants pour moderniser leurs boutiques et leurs outils de travail. Ce qui peut concerner la devanture, l'intérieur du magasin ou tout autre outil de gestion comme



De gauche à droite : Stéphane Ropers président de l'Apacs, Nicole Peloux, présidente de la CCI, François Ambroggianni, nouveau sous-préfet de Forcalquier et Marianne Didier, l'animatrice Fisac. / PHOTO M.L.

l'informatique. Le Fisac prévoit aussi d'acquérir des locaux vacants, à l'image fort peu valorisante pour le centre, et d'y aménager des galeries d'art. Il inclut aussi un volet communication destiné à mieux faire connaître les commerçants de la ville.

En résumé, une lourde tâche

ou comme le disait le maire "une mise en musique" qui reviendra à Marianne Didier de mener à bien. Cette jeune bas-alpine titulaire d'une maîtrise d'économie et d'administration des entreprises, ainsi que d'un master en communication a déjà travaillé pour la

CCI, notamment sur le dossier des "commerces en fête". Opération nationale destinée à redynamiser le commerce. "C'est un challenge, confie la jeune femme. Nous aurons à le mener à bien." Nous dresserons son portrait dans une prochaine édition.

Maxime LANCASTRE